

Cómo definir una estrategia de economía circular

Debe estar alineada con

Plan de Acción de Economía Circular de la UE

Estrategia Española de Economía Circular

Estrategias territoriales, sectoriales y de otros países



AENOR

ESTRATEGIA
100 % CIRCULAR

Modelo de gestión de estrategia de Economía Circular

Las organizaciones consiguen

Identificar prioridades. Con información interna y de sus stakeholders

Decidir qué acciones realizar

Establecer cómo estas acciones contribuyen a los principios de Economía Circular

Demostrar, con una verificación, que sus acciones y logros cumplen con estos principios