Titulación Propia de AENOR Experto/a en Responsabilidad Social

campus AENOR

Confía

www.aenor.com

¿Por qué elegir una Titulación Propia de **AENOR**?

En **AENOR,** nuestro propósito es ayudar a superar las brechas de competitividad de la sociedad, creando confianza entre los agentes económicos sobre la base del conocimiento y los valores que son importantes.

Desde **Campus AENOR,** contribuimos a este propósito incrementando el capital de conocimiento de los líderes y desarrollando en los profesionales las competencias que permitirán generar dicha confianza. Nos centramos, por tanto, en las **personas**, en la mejora de su **capacitación profesional** y de esta manera contribuimos al **progreso de la sociedad.**

Estamos viviendo una época de cambios e incertidumbre que es, al mismo tiempo, una época de oportunidades y de conocimiento. En este contexto, **la formación es para los profesionales un elemento fundamental para la empleabilidad;** y para las empresas una parte fundamental para la atracción y retención del talento y, en consecuencia, para su competitividad.

CONTEXTO TITULACIÓN PROPIA

La **Responsabilidad Social** se ha consolidado como una de las tendencias fundamentales del panorama empresarial actual. El compromiso con las personas, la sociedad y el medio ambiente se traduce en acciones concretas que buscan el beneficio de todas las partes implicadas.

Son ya muchas las organizaciones que han incorporado la Responsabilidad Social a su gestión o que están en vías de hacerlo, como un modo de añadir valor a la empresa.

En esta situación, se hace necesario que los integrantes de los equipos que van a gestionar la **Responsabilidad Social** tengan una formación exhaustiva en esta materia, y sean capaces de manejar todos los campos relacionados con ella, desde el planteamiento inicial de la estrategia hasta la gestión de los aspectos económicos, sociales y ambientales específicos.

Con este programa obtendrá los conocimientos necesarios para liderar la estrategia de su compañía en materia de Responsabilidad Social, o para incorporarse al equipo que integra la gestión ética en la gestión empresarial.

DIRIGIDO A

Este programa está dirigido a todas las personas que tengan **responsabilidad directa o indirecta en la Responsabilidad Social de su empresa**; departamentos de Responsabilidad Social, sostenibilidad, comunicación, reputación corporativa, relaciones con inversores, acción social, recursos humanos, medio ambiente, y en general, a cualquier profesional con interésen conocer las implicaciones que este concepto empresarial supone de cara a la gestión y a las relaciones de la empresa con la sociedad.

OBJETIVOS

Entender el concepto y las dimensiones de la Responsabilidad Social

Comprender las políticas y estrategias que pueden aplicar las empresas para incorporar la RS a su gestión

Analizar el impacto de la RS en la gestión empresarial, valorando los riesgos y las oportunidades que genera

Identificar y priorizar los grupos de interés y desarrollar una estrategia de comunicación con los mismos

Detallar los modelos y guías disponibles para llevar a la práctica los principios de la RS

Analizar los requisitos de la especificación IQNet SR10 como base de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social certificable

Conocer las últimas tendencias relacionadas con los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno de las actividades empresariales

Valorar cada uno de los factores ambientales, sociales y económicos que implica la RS y definir la forma de comunicarlos de manera eficaz y transparente

Adquirir de una manera práctica los conocimientos para elaborar una Memoria de Sostenibilidad según los estándares GRI, así como los estados de información no financiera exigidos por la Ley 11/2018

PROGRAMA

IMPORTANTE: *Este programa puede realizarse de manera completa o bien realizar módulos sueltos.*

MÓDULO 1

Estrategia y gestión de la Responsabilidad Social

MÓDULO 2

Implantación de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social SR10

MÓDULO 3

Taller de elaboración de memorias de sostenibilidad conforme a los estándares GRI

MÓDULO 4

Taller de elaboración de estados de información no financiera

campus AENOR

Confía

www.aenor.com

1 MÓDULO 1: ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1. Responsabilidad social y sostenibilidad: ¿Son lo mismo? ¿Opción u obligación? Orígenes, importancia estratégica y motivaciones
2. El rol de los grupos de interés
3. Diálogo de calidad con los grupos de interés relevantes
4. Integración de la RS en la gestión empresarial
5. La RS basada en la transparencia y rendición de cuentas
6. Sacando partido del reporting
7. Estrategias de comunicación externa e interna
8. Casos prácticos

2 MÓDULO 2: IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL SR10

1. La guía internacional ISO 26000. Directrices para la Responsabilidad Social
2. Herramientas para la integración de la Responsabilidad Social en las actividades y decisiones de las organizaciones
3. El modelo internacional IQNet SR10 para la implantación y certificación de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social
4. Análisis de requisitos de la especificación IQNet SR10
- Contexto de la organización
- Liderazgo
- Planificación
- Soporte
- Operación y grupos de interés
- Evaluación del desempeño
- Mejora

5. Despliegue e integración del sistema de gestión de la Responsabilidad Social con otros sistemas y modelos de gestión
6. Beneficios de la Responsabilidad Social
7. Casos prácticos

3 MÓDULO 3: TALLER DE ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD CONFORME A LOS ESTÁNDARES GRI

1. Comunicación de la gestión de la responsabilidad social:
1.1. Marco actual de la información no financiera
1.2. Objetivos y beneficios de medir y comunicar aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno)
1.3. Relación de aspectos materiales con ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas)
1.4. Estándares de reporting de información no financiera e integrada
2. El proceso de elaboración de un informe de sostenibilidad según GRI:
2.1. Los estándares GRI
2.2. Análisis de materialidad
2.3. La participación de grupos de interés y la materialidad en las directrices GRI
2.4. Identificación de contenidos del informe: aspectos, enfoques de gestión e indicadores
2.5. La elaboración de la memoria
2.6. La comunicación de la memoria
2.7. Los procesos de revisión y verificación
3. Casos prácticos

4 MÓDULO 4: TALLER DE ELABORACIÓN DE ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

1. Aspectos generales de la Ley 11/2018
2. Identificación de aspectos significativos a reportar
3. Marcos de referencia
4. Contenido del estado:
a. Cuestiones generales
b. Prácticas de buen gobierno
c. Políticas de compliance
d. Respecto a los derechos humanos
e. Desempeño ambiental
f. Desempeño social
g. Desempeño laboral
5. Particularidades de los estados consolidados de grupo
6. Proceso de verificación externa
7. Casos prácticos

METODOLOGÍA Y MODALIDADES

PONEMOS A TU DISPOSICIÓN LA MEJOR COMBINACIÓN DE METODOLOGÍAS FORMATIVAS

Esta Titulación se encuentra disponible en dos modalidades, **Live Training (En Directo) y Presencial** en nuestras Instalaciones de Madrid. Ambas modalidades se adaptan a tus necesidades.

Live Training / Streaming (clases virtuales en directo) El curso se imparte en una plataforma de teleformación con presencia simultánea de profesor y alumnos interactuando en el **Aula Virtual** durante toda la formación.

Durante el tiempo que dura el curso, el docente expone la materia por videoconferencia, con ejemplos prácticos y atendiendo a las dudas y consultas de los alumnos.

El profesor combina las sesiones teóricas con la realización de ejercicios colaborativos en equipos de trabajo, lo que garantiza el aprendizaje y la adquisición de conocimientos, de manera similar a la formación presencial.

Presencial. Nuestras instalaciones están diseñadas para facilitar el aprendizaje, en un espacio moderno y colaborativo. La ubicación de las instalaciones está muy bien comunicada tanto por metro, tren o autobuses.

Nuestros cursos **son muy prácticos** y la formación presencial facilita el aprendizaje mediante la aplicación de los conocimientos a través del trabajo en grupo.

Además, **hace más fácil la comunicación personal** y el networking con los profesores y entre los propios alumnos y alumnas.

4 MÓDULOS

50 Horas
9.00 a 14.00 y 15.30 a 18.00 horas

LIVE TRAINING O PRESENCIAL

CLAUSTRO PRINCIPAL

CESAR MARTÍN GÓMEZ

Consultor desde el año 1.999 con experiencia en el diseño e implantación de sistemas de gestión y especializándose en modelos de responsabilidad social. Desde el año 2000 ha trabajado como consultor en Soluziona, ejerciendo como gerente en el periodo 2002-2005.

Actualmente es director del Departamento de Consultoría Zona Centro de Prysma y dirige el área de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad. Es docente de **AENOR**, en el área de Responsabilidad Social desde el año 2008 y auditor jefe calificado por AENRO en sostenibilidad según GRI y VINF.

SILVIA MARTÍN VEGA

Graduada en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Gestión, Tratamiento y Aprovechamiento de Residuos en Universitat de València.

Experiencia como consultora, auditora y verificadora en el área de Responsabilidad Social, desarrollando proyectos para empresas y entidades de ámbito nacional e internacional de diversos sectores. Además, ha trabajado como educadora ambiental en campañas de sensibilización y educación ambiental del Ayuntamiento de Madrid.

Como auditora, ha llevado a cabo verificaciones de huella de carbono, declaraciones de residuos, memorias de sostenibilidad, informes integrados y Estados de Información No Financiera (EINF). Como consultora, ha trabajado en elaboraciones de informes y en proyectos de asesoramiento sobre políticas y estrategias en materia de gobierno corporativo, sostenibilidad y RSC.

TITULACIONES OBTENIDAS

TITULACIONES OBTENIDAS

Al finalizar esta formación, los alumnos podrán obtener la **Titulación Propia de AENOR Experto/a en Responsabilidad Social.**

titulación propia campus AENOR

*Titulación Propia de **AENOR** Experto/a en Responsabilidad Social.

*Para la obtención de esta titulación, a la finalización del programa, el alumno deberá aprobar un examen que se realizará en **modalidad online.**

BONIFICACIONES

La bonificación aplicable a este programa formativo se limitará exclusivamente a la parte que corresponde a la formación presencial/en directo. En consecuencia, no se podrán bonificar las horas de formación online de este programa formativo.

¿Hasta cuándo puede AENOR gestionar la bonificación de un cliente?

Hasta 7 días antes de la fecha de inicio de la formación. El cliente debe enviar toda la documentación necesaria a **AENOR** para poder llevar a cabo todas las gestiones ante FUNDAE, pasado ese plazo **AENOR** no se responsabiliza de dicha gestión.