



AENOR

Una nueva estrategia
de Marca

octubre 2019

Nuestra esencia de marca

Nuestra razón de ser.
Lo que da sentido a todo.

Contribuimos a la
transformación de
la sociedad
creando confianza entre
organizaciones y personas



La importancia
de nuestro papel
como agente de
cambio y
progreso

Nuestra plataforma de marca

Nuestra esencia: La promesa clave que hacemos a los stakeholders.

Contribuimos a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas

Nuestras competencias clave: Lo que nos permite cumplir con la esencia.

Enfocados
al cliente

Construimos
el futuro

Actuamos con
integridad

Potenciamos el
conocimiento

Ponemos
pasión

Nuestra personalidad: Cómo conectamos y queremos ser percibidos por nuestros stakeholders.

Confiable

Siempre alerta

Cercano

Líder

Altamente
cualificado

Ágil

AENOR

Nuestro logotipo

Nuestra logomarca se compone con la palabra AENOR, y tiene una proporción de ancho por alto de 4,8x1.

Conceptualmente, las certificaciones son el elemento más visible de cara al consumidor, por tanto lo que más se reconoce e identifica con AENOR. Por este motivo se han incorporado ciertos rasgos formales de las certificaciones en nuestra logomarca, dando un peso central a la certificación N recogiendo como el rasgo más característico de nuestra nueva identidad.



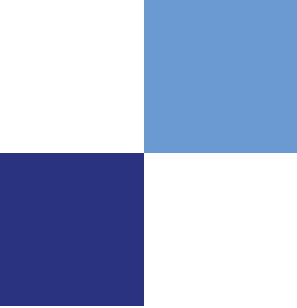
Nuestro Tagline

Nuestro mantra. Nuestra propuesta de valor expresada de forma clara y distintiva.

Una afirmación, un imperativo que demuestra la seguridad, la rotundidad con la que hacemos nuestro trabajo.



Confía



Construcción del tagline



Logotipo con tagline versión positiva



Logotipo con tagline versión negativa

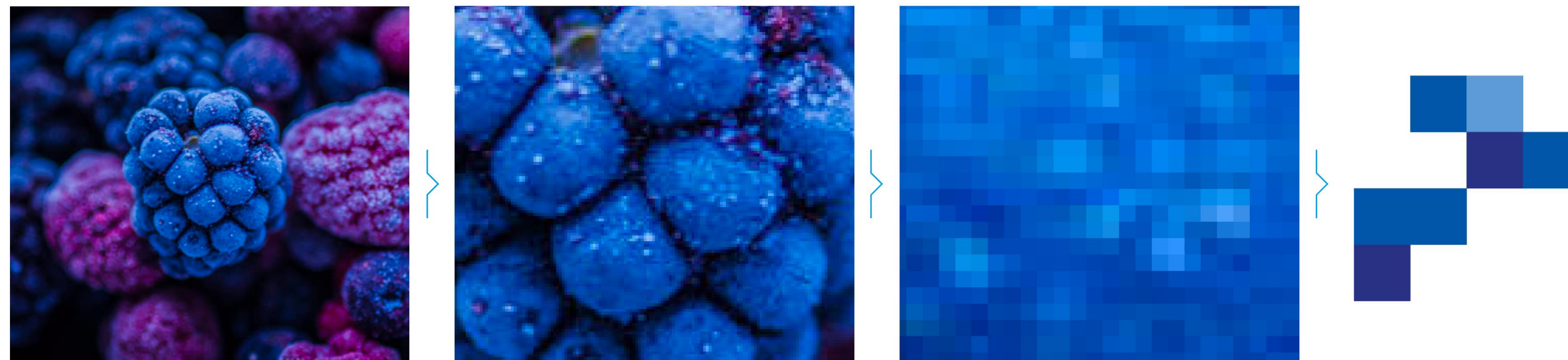


Nuestro “key visual”

Cuando analizamos algo con máxima atención y rigor, se hace mirándolo con lupa. Con este concepto llegamos al pixel como la unidad básica de una imagen digitalizada en pantalla a base de puntos de color, es decir, su esencia.

Esto es lo que hacemos en AENOR en todos nuestros procesos, buscando siempre la excelencia.

Nuestro “key visual” toma el color de la dominante cromática de la imagen, escogiendo un máximo de 4 colores de esta.



ALIMENTACIÓN

AENOR

Transform is lorem ipsum semper avec setum

Confía
www.aenor.com

Modelos de layout

Para nuestro sistema gráfico de comunicación, disponemos de 3 modelos de layout:

Titular en caja



Titular en caja + cuerpo de texto



Titular libre + cuerpo de texto



Ejemplos de uso

The image displays three AENOR advertisement templates arranged horizontally. Each template features a photograph, a category label, a headline, a body of text, and the AENOR logo with the slogan 'Confía www.aenor.com'.

- Template 1 (SALUD):** Features a photograph of a young girl holding a baby. The category label 'SALUD' is in a white box with orange text. The headline 'Transform is lorem ipsum semper' is in a white box with orange background. The body text is in a white box with orange background. The AENOR logo and slogan are in a white box with orange background.
- Template 2 (EDICIONES):** Features a photograph of a woman looking at her smartphone. The category label 'EDICIONES' is in a white box with teal text. The headline 'Transform is lorem ipsum semper' is in a white box with teal background. The body text is in a white box with teal background. The AENOR logo and slogan are in a white box with teal background.
- Template 3 (ALIMENTACIÓN):** Features a photograph of hands holding a green apple. The category label 'ALIMENTACIÓN' is in a white box with green text. The headline 'Transform is lorem ipsum semper' is in a white box with green background. The body text is in a white box with green background. The AENOR logo and slogan are in a white box with green background.

AENOR

Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad



ER-0147/2010

AENOR certifica que la organización

Barcos y Enrique Arquitectos S.L.P

dispone de un sistema de gestión de la calidad conforme con la Norma ISO 9001:2015

Para las actividades: El diseño y desarrollo de proyectos de edificación y urbanismo. La dirección de obra de proyectos de edificación y urbanismo.

Que se realizan en: PO Fueros Etxaburua, 21 Trasera, 30013 | Verriozar, Navarra.

Fecha de primera emisión: 2010-02-15

Fecha de última emisión: 2018-03-14

Fecha de modificación: 2019-02-25

Fecha de expiración: 2021-03-14

Rafael García Meiro
Chief Executive Officer

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Génova, 6 | 28004 | Madrid | España
T. 91 432 60 00 | www.aenor.com



Gracias

AENOR