

Smart City-La transformación de las ciudades (M-90)

Con la colaboración de Smart City Cluster

MODALIDADES

Este curso está disponible en Live Training (Virtual EN DIRECTO) e IN COMPANY

OBJETIVO

- Comprender los conceptos en los que se basan las Smart Cities
- Adoptar una visión integral de una ciudad inteligente
- Identificar los ámbitos clave para transformar una ciudad en Smart City
- Familiarizarse con las tecnologías e infraestructuras de soporte
- Conocer los principales mecanismos de apoyo financiero para el desarrollo de las ciudades inteligentes

CONTENIDO

1. Conceptos fundamentales asociados a las Smart Cities (ciudades inteligentes, territorios inteligentes, edificios, puertos, DTIs, ...)
2. Marco legal e instrumentos de apoyo disponibles (financieros, best practices...)
3. Marco normativo
 - 3.1. Normas aplicables a las ciudades inteligentes
 - 3.2. La norma UNE 178201 como base para el desarrollo de una ciudad inteligente
4. Ámbitos clave de una ciudad inteligente (Economía, Gobernanza, Entorno, Movilidad, Sociedad, Bienestar)
5. Infraestructura y tecnologías para las SC:
 - 5.1. - Telecomunicaciones
 - 5.2. - Plataforma de SC
 - 5.3. - Sistemas de información geográfica
 - 5.4. - Open data
 - 5.5. - Big Data
 - 5.6. - Sensórica (agua, residuos, aire, energía, movilidad, seguridad, emergencias, ...)
 - 5.7. - Domótica, IoT, ...
6. Atributos que definen una ciudad inteligente: sostenibilidad, accesibilidad, seguridad, innovación, gestión de riesgos, resiliencia
7. Casos prácticos



DURACIÓN

2 días - 14 horas

OBSERVACIONES

El alumno recibirá la Norma UNE 178201:2016 *Ciudades inteligentes. Definición, atributos y requisitos*.

IN COMPANY

Este curso también está disponible en exclusiva para su empresa bajo la modalidad de formación In-Company.

Si te interesa nuestra modalidad In Company, ponte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente, y estudiaremos tu caso de forma personalizada, facilitándote un presupuesto de forma inmediata.

- Escríbenos a formacion-ic@aenor.com
- Llámanos a (+34) 914 326 125