



## Experto en Responsabilidad Social (RS-0A)

### MODALIDADES

Este curso está disponible en Presencial, Live Training (Virtual EN DIRECTO) e IN COMPANY

### DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa está formado por los siguientes cursos:

- Estrategia y gestión de la Responsabilidad Social - M-65
- Implantación de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social SR10 - M-37
- Taller de elaboración de estados de información no financiera - N-20
- Taller de elaboración de memorias de sostenibilidad conforme a los estándares GRI - M-59
- Examen on-line

Estos cursos pueden realizarse como uno de los módulos de la Titulación Propia de AENOR de Experto en Responsabilidad Social, existiendo la posibilidad de realizar los cursos de forma independiente.

### DIRIGIDO A

Este programa está dirigido a todas aquellas personas que tengan responsabilidad directa o indirecta en la Responsabilidad Social de su empresa; departamentos de Responsabilidad Social, comunicación, reputación corporativa, relaciones con inversores, acción social, recursos humanos, medio ambiente, y en general, a todos los profesionales interesados en conocer las implicaciones que este concepto empresarial supone de cara a la gestión y a las relaciones de la empresa con la sociedad.

### OBJETIVO

- Entender el concepto y las dimensiones de la Responsabilidad Social
- Comprender las políticas y estrategias que pueden aplicar las empresas para incorporar la RS a su gestión
- Analizar el impacto de la RS en la gestión empresarial, valorando los riesgos y las oportunidades que genera
- Identificar y priorizar los grupos de interés y desarrollar una estrategia de comunicación con los mismos
- Detallar los modelos y guías disponibles para llevar a la práctica los principios de la RS




- Analizar los requisitos de la especificación IQNet SR10 como base de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social certificable
- Conocer las últimas tendencias relacionadas con los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno de las actividades empresariales
- Valorar cada uno de los factores ambientales, sociales y económicos que implica la RS y definir la forma de comunicarlos de manera eficaz y transparente
- Adquirir de una manera práctica los conocimientos para elaborar una Memoria de Sostenibilidad según los estándares GRI, así como los estados de información no financiera exigidos por la Ley 11/2018

## CONTENIDO

1. Marco conceptual de la Responsabilidad Social
  - Historia de la Responsabilidad Social: origen y evolución
  - Marco legislativo, ¿Responsabilidad Social obligatoria o voluntaria?
  - Sostenibilidad y sus tres dimensiones. Triple cuenta de resultados
  - La cuarta dimensión: Buen gobierno corporativo. La función directiva de la Responsabilidad Social y los Consejos de Administración
  - Innovación responsable
  - Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Hoja de ruta hacia la sostenibilidad
  - La integración de los aspectos ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno)
2. Gestión de la Responsabilidad Social
  - Diálogo con los grupos de interés
  - El resurgimiento del consumidor responsable
  - Cadena de valor. Abastecimiento responsable. Homologación de proveedores
  - Sistemas y herramientas de gestión responsable de la empresa
3. Gestión responsable de las personas
  - Empresas y Derechos Humanos
  - Gestión de la diversidad. Igualdad de oportunidades y conciliación de la vida personal y profesional. Sistema de Gestión de la Igualdad, Planes de Igualdad y Modelo efr
  - Responsabilidad Social como herramienta para la atracción y retención del talento
  - Liderazgo responsable
4. Responsabilidad Social y Medio Ambiente
  - Producción limpia y buenas prácticas ambientales
  - Gestión ambiental de la empresa: Huella de Carbono, Economía circular, Residuo cero, Normas ISO y otras herramientas
5. Gestión económica responsable
  1. Finanzas Sostenibles e Inversión Ética y Socialmente Responsable



6. Desarrollando una estrategia de Responsabilidad Social en la empresa: Plan Director de RS o Plan de Sostenibilidad
7. Reporting de información no financiera
  2. Pacto Mundial y ODS
  3. GRI
  4. Relación ODS y GRI
  5. Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad
8. La importancia de una comunicación responsable
  6. Marketing responsable
  7. Gestión de la reputación corporativa
9. La guía internacional ISO 26000. Directrices para la Responsabilidad Social
10. Herramientas para la integración de la Responsabilidad Social en las actividades y decisiones de las organizaciones
11. El modelo internacional IQNet SR10 para la implantación y certificación de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social
12. Análisis de requisitos de la especificación IQNet SR10
  - Contexto de la organización
  - Liderazgo
  - Planificación
  - Soporte
  - Operación y grupos de interés
  - Evaluación del desempeño
  - Mejora
13. Despliegue e integración del sistema de gestión de la Responsabilidad Social con otros sistemas y modelos de gestión
14. Beneficios de la Responsabilidad Social
15. Aspectos generales de la Ley 11/2018
16. Identificación de aspectos significativos a reportar
17. Marcos de referencia
18. Contenido del estado:
  - a. Cuestiones generales
  - b. Prácticas de buen gobierno
  - c. Políticas de *compliance*
  - d. Respecto a los derechos humanos
  - e. Desempeño ambiental
  - f. Desempeño social
  - g. Desempeño laboral
19. Particularidades de los estados consolidados de grupo
20. Proceso de verificación externa
21. Casos prácticos
22. Comunicación de la gestión de la responsabilidad social:
  - a. Marco actual de la información no financiera
  - b. Objetivos y beneficios de medir y comunicar aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno)

- 
- c. Relación de aspectos materiales con ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas)
  - d. Estándares de *reporting* de información no financiera e integrada
23. El proceso de elaboración de un informe de sostenibilidad según GRI:
- a. Los estándares GRI
  - b. Análisis de materialidad
  - c. La participación de grupos de interés y la materialidad en las directrices GRI
  - d. Identificación de contenidos del informe: aspectos, enfoques de gestión e indicadores
  - e. La elaboración de la memoria
  - f. La comunicación de la memoria
  - g. Los procesos de revisión y verificación
24. Casos prácticos

### DURACIÓN

7 días - 50 horas

- M-65: 2 días - 14 horas
- M-37: 2 día -14 horas
- N-20: 1 día - 7 horas
- M-59: 2 días -14 horas
- Examen: 1 hora online

### CERTIFICADO

Titulación Propia de AENOR de **Experto en Responsabilidad Social**. Para la obtención de esta titulación, a la finalización del programa, el alumno deberá aprobar un examen que se realizará en modalidad online.

### IN COMPANY

Este curso también está disponible en exclusiva para su empresa bajo la modalidad de formación In-Company.

Ponte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente, y estudiaremos tu caso de forma personalizada, facilitándote un presupuesto de forma inmediata.

- Escríbenos a [formacion-ic@aenor.com](mailto:formacion-ic@aenor.com)
- Llámanos a (+34) 914 326 125