

Entender el Internet de las Cosas (IoT) (S-34)

Con la colaboración de Septer

MODALIDADES

Este curso está disponible en Live Training (Virtual EN DIRECTO) e IN COMPANY

DIRIGIDO A

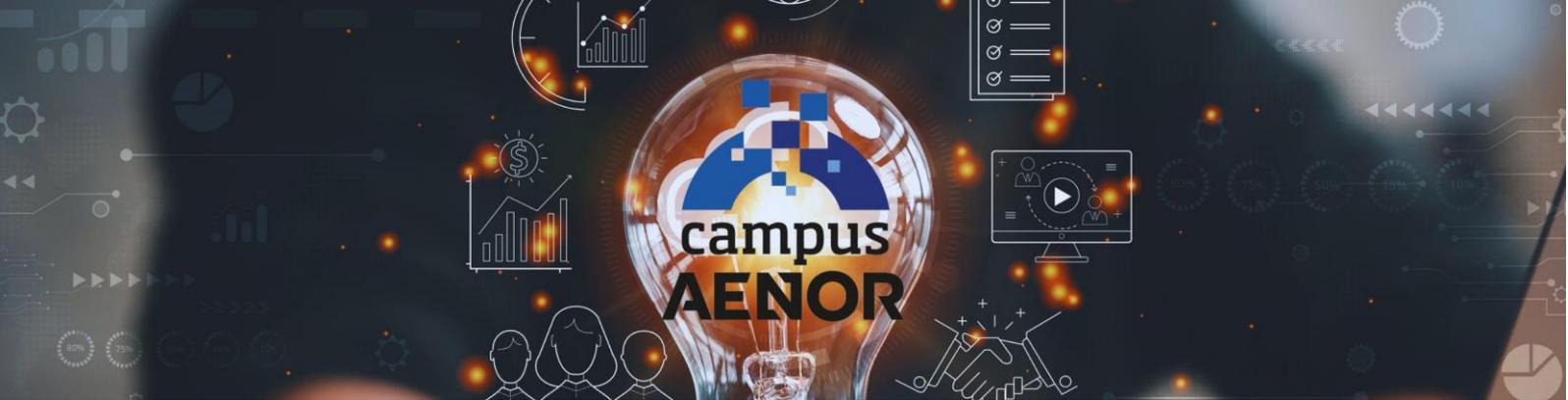
Miembros de consejos de administración, directores/as generales, gerentes, responsables técnicos/as, responsables de marketing, responsables financieros, responsables de operaciones, responsables de digitalización: CIO/CDO, responsables de calidad y mejora continua, responsables de desarrollo de negocio, ejecutivos de la administración pública, periodistas de los ámbitos tecnológico y económico, emprendedores, profesionales de cualquier ámbito, estudiantes universitarios y de último ciclo de la FP.

OBJETIVO

- Comprender y analizar los retos y oportunidades del IoT, así como las claves para el despliegue, implantación y mantenimiento de la transformación digital que habilita.
- Obtener una visión global y especializada en las tecnologías, metodologías y aplicaciones del IoT, orientada a:
 - o Entender los fundamentos y los campos de aplicación del IoT
 - o Identificar las diferentes tecnologías y protocolos que lo hacen posible
 - o Comprender cómo abordar proyectos IoT para la generación de productos o servicios, teniendo en cuenta los aspectos normativos y legales asociados
 - o Identificar modelos de negocio basados en servicio, productos y aplicaciones y su relación con los procesos de transformación digital

CONTENIDO

1. Conceptos generales del internet de las cosas
2. Orígenes y evolución del IoT. Convergencia tecnológica y disrupción. Definición, conceptos básicos y alcance del IoT. Analógico vs. Digital. El dato y la calidad del dato. Del dato a la información y al conocimiento para la toma de decisiones y la generación de valor. IoT/IIoT: smartbusiness/smartfactory, Industria 4.0. El paradigma de la computación ubicua. Riesgos y retos potenciales del IoT.



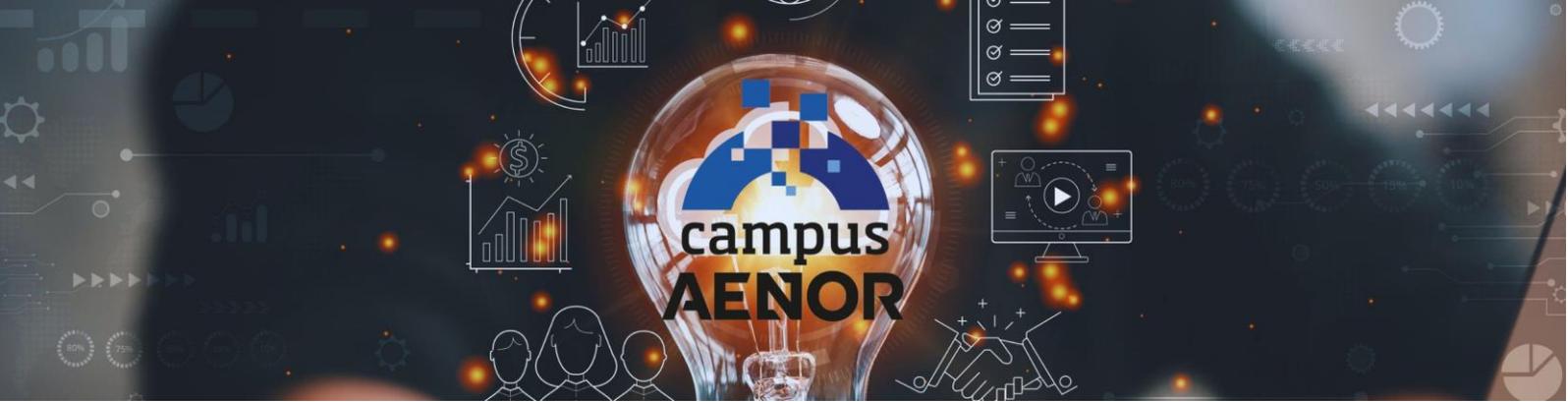
3. Estructura de las soluciones IoT. Arquitectura IoT, sus capas y elementos. Tecnologías
4. Introducción a las tecnologías que conforman el IoT. El concepto de arquitectura y capas en los desarrollos tecnológicos. Sensores/actuadores y conectividad. Protocolos y redes. Comunicaciones. Plataformas IoT. Análisis y procesamiento de datos. Seguridad IoT/IoT, ciberseguridad de los sistemas. Edge/fog computing.
5. Proyectos IoT, tipologías y gestión. Roles y casos de uso
6. Los roles en el IoT: consumidores, usuarios, habilitadores, generadores, integradores. Desarrollo e implementación de proyectos IoT/IoT: tipología, roles, herramientas y ecosistema. Buenas prácticas y claves. Talento y perfiles profesionales.
7. Estándares, normas y certificaciones. Compatibilidad e interoperabilidad. Legalidad
8. Normalización y certificación: UNE, ISO/IEC, IEEE. Organismos reguladores. Laboratorios de certificación. Estándares de mercado: consorcios, asociaciones y alianzas. Administraciones públicas. El desarrollo de soluciones globales. Privacidad, protección de datos, políticas de compliance, ética y responsabilidad social.
9. Modelos de negocio y sus claves. El IoT y la Transformación Digital
10. Modelos de negocio y roles. Productos y servicios. La evolución de los roles y de los sectores. IoT y otras tecnologías exponenciales habilitadoras: blockchain e Inteligencia Artificial. Compañías Data Driven.
11. Sectores y verticales de aplicación del IoT. Casos prácticos representativos
12. Transversalidad de las soluciones IoT. Grado de madurez y nivel de aplicación, impacto en los diferentes sectores. Ciudades, Territorios, Destinos, Edificios/hogares inteligentes: infraestructuras. Salud y bienestar. Energía, SmartGrid. Transporte y Logística. Industria. Retail. Agroalimentación. Sostenibilidad y economía circular.
13. Estado del arte actual del IoT. Tendencias y previsiones de evolución a futuro
14. Cifras y referencias. Tendencias tecnológicas. Tendencias de negocio. Nuevos perfiles profesionales y nuevas competencias. Riesgos y retos

DURACIÓN

1 día - 7 horas

CERTIFICADO

El alumno/a recibirá un certificado de asistencia emitido por AENOR. Se expide a todos los alumnos/as que asistan al menos al 80% de la duración total del curso.



IN COMPANY

Este curso también está disponible en exclusiva para su empresa bajo la modalidad de formación In-Company.

Si tienes interés en esta modalidad, puedes ponerte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente de modalidad In Company, y estudiaremos tu caso de forma personalizada, facilitándote un presupuesto de forma inmediata.

- Escríbenos a formacion-ic@aenor.com
- Llámanos a (+34) 914 326 125