



La gestión de la Diversidad y la Inclusión en las organizaciones (SD-06)

Con la colaboración del Instituto Europeo para la Gestión de la Diversidad IEGD

MODALIDADES

Este curso está disponible en modalidad Live Training (En Directo) e In Company

INTRODUCCIÓN

Como resultado de la globalización y de la revolución tecnológica, nunca en la historia ha habido tanta innovación y desarrollo como en los últimos 100 años. Para ello ha sido imprescindible la interacción entre personas con perfiles diversos trabajando juntas por unos objetivos comunes. Está demostrado que la diversidad favorece la creatividad y, en consecuencia, la innovación.

En el ámbito de la empresa, gestionar la diversidad es una palanca para la innovación, permite atraer y retener el talento, elementos clave para la competitividad de las empresas. Las personas somos diversas, somos diferentes, y esta característica ha de ser gestionada de manera estratégica y planificada en todas las organizaciones. Gestionar la diversidad es un imperativo social, un imperativo económico que garantiza la sostenibilidad en mercados que cambian a gran velocidad, y un imperativo legal por la normativa antidiscriminación. Las empresas que gestionan e incluyen la diversidad, atraen y fidelizan el talento, generan eficacia e impulsan la innovación.

Con este curso, las personas con responsabilidad en la gestión y dirección de las organizaciones adquirirán nuevos conocimientos, nuevas competencias clave para gestionar la diversidad a través de la aplicación de herramientas, ejemplos, y modelos.

OBJETIVO

- Profundizar en los conceptos de diversidad e inclusión
- Entender la necesidad de gestionar la diversidad en las organizaciones e identificar el valor y los beneficios que aporta
- Definir acciones para promover la diversidad desde la inclusión
- Conocer las estrategias que puede aplicar una empresa para gestionar la diversidad y la inclusión



CONTENIDO

1. Contexto de la diversidad e inclusión en las sociedades actuales
2. Marco legal de la diversidad en el contexto español, europeo e internacional
3. Dimensiones de la diversidad en las organizaciones
4. Herramientas para conocer y analizar la diversidad en la empresa para la inclusión
5. La gestión de la diversidad y la inclusión como pilar de la estrategia de la empresa desde un enfoque de mejora continua:
 - 5.1. Diagnóstico de diversidad
 - 5.2. Objetivos corporativos para la promoción y gestión de diversidad en la empresa para la inclusión
 - 5.3. Implantación de un plan de gestión de diversidad e inclusión
6. ROI de la diversidad
7. Beneficios de la gestión de la diversidad y la inclusión en las empresas
8. Ejercicios prácticos

DURACIÓN

1 día - 7 horas

IN COMPANY

Este curso también está disponible en exclusiva para su empresa bajo la modalidad de formación In-Company.

Si estás interesado/a en la modalidad In Company, ponte en contacto con nuestro servicio de atención al cliente In Company, y estudiaremos tu caso de forma personalizada, facilitándote un presupuesto de forma inmediata.

- Escríbenos a formacion-ic@aenor.com
- Llámanos a (+34) 914 326 125