



## NOTA DE PRENSA

# Lidl, primera empresa de distribución en España en obtener el certificado "Residuo Cero" de AENOR

- **La cadena de supermercados se convierte en la única empresa del sector que recibe esta prestigiosa certificación.**
- **El certificado reconoce que la plataforma logística de Lidl en Alcalá de Henares logra que el 100% de los residuos que genera sean reciclados.**
- **La plataforma logística en Alcalá es la más sostenible de Lidl en toda Europa.**

**19 de julio de 2017.** La apuesta por la sostenibilidad de Lidl ha recibido hoy el reconocimiento de [AENOR](#), la entidad líder en certificación en España, que ha otorgado el certificado de "Residuo Cero" a la plataforma logística de Lidl en Alcalá de Henares en un acto que ha contado, entre otros, con la presencia de Marisa Poncela, Secretaria de Estado de Comercio y Ferran Figueras, Director General Financiero de Lidl Supermercados.

Este certificado reconoce que **el 100% de los residuos que gestiona esta instalación son reciclados** para ser utilizados como nuevos recursos o materias primas, logrando así que **cero residuos se tiren al vertedero**. Entre otras ventajas, el certificado de "Residuo Cero" ayuda a las organizaciones a optimizar procesos y adelantarse a las disposiciones legales.

Gracias a este nuevo reconocimiento y junto con las certificaciones medioambientales de BREEAM y VERDE que se consiguieron el año pasado, la plataforma logística de Lidl en Alcalá -la 10ª de la compañía en España- se convierte en **la más sostenible de Lidl en toda Europa y un referente en el sector**. La plataforma da servicio a una red de 150 tiendas de la zona centro del país a las que suministra a diario los productos frescos. Además, desde las instalaciones de Alcalá se gestiona para toda España el servicio post venta de los productos de bazar de las semanas temáticas de Lidl. Gracias al nuevo proceso de "Residuo Cero", las más de 2.900 toneladas de residuos que se gestionan en la plataforma cada año acaban convirtiéndose en materias primas para un futuro uso.

Con este certificado, la compañía da un paso más en su apuesta por la sostenibilidad como marco estratégico para el desarrollo de su negocio en España. Según **Michaela Reischl, Directora de Responsabilidad Social Corporativa de Lidl España**: *"Nos sentimos muy orgullosos de ser la primera empresa del sector en recibir el certificado 'Residuo cero' de AENOR. Es un ejemplo más de nuestra apuesta por la sostenibilidad en todos los ámbitos de nuestra actividad, desde el medio ambiente a las personas, pasando por ofrecer a nuestros clientes alimentos saludables a base de materias primas sostenibles"*.

Para **Manuel Romero, Director de Desarrollo de Negocio de AENOR**, *"el certificado de Residuo Cero respalda acciones concretas en el ámbito de la economía circular y Lidl es una entidad pionera en la correcta valorización de todos los residuos que genera, incluidos los de alimentación y de bazar, pasando del residuo a un nuevo recurso. Enhorabuena a Lidl por ser la primera entidad que logra este reconocimiento"*.

### **2.900 toneladas de residuos valorizadas al año**

El certificado AENOR reconoce la compleja y minuciosa labor que lleva a cabo Lidl en su plataforma logística de Alcalá para lograr que las 2.900 toneladas de residuos que se gestionan al año sean valorizadas y recicladas al 100%. Para ello, la compañía ha puesto en marcha un complejo sistema mediante el que los residuos se separan y clasifican en 22 categorías.

Cerca del 80% del volumen total de residuos se agrupan en 6 de las 22 categorías: cartón (54%), plástico (7%), textil (7%), alimentación seca (5%), madera (2%) y chatarra (2%). El cartón, la madera, el plástico y la chatarra, una vez valorizados, se comercializan para su uso como una nueva materia prima. El textil es transformado en hilos o trapos y la alimentación seca que no es apta para el consumo, en pienso para animales.



# AENOR

La correcta gestión de las categorías logra, no solo un proceso sostenible desde el punto de vista de medio ambiente, sino también desde un punto de vista empresarial.

## El reto de alcanzar el Residuo Cero

Para llegar al 100% de residuos valorizados es necesario hacer lo mismo con el resto de las 22 categorías. El 16% de los residuos que se gestionan en Alcalá son basura, fundamentalmente compuesta por restos de alimentos frescos no aptos para el consumo. Para conseguir el Residuo Cero, es necesario separar y valorizar esta basura.

*"El verdadero reto de obtener el Residuo Cero está en conseguir valorizar la basura, aquello que por definición no tiene valor", indica **Michaela Reischl**. "Es aquí donde queda patente el compromiso de Lidl con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente porque, a diferencia de otros residuos, valorizar la basura cuesta 4 veces más que depositarla en un vertedero."*

De la gestión de la basura se obtiene Combustible Sólido Recuperado (11%) y compost orgánico (89%).

## La plataforma más sostenible de Lidl en Europa

La plataforma logística de Lidl en Alcalá se convertirá en 2018 en la más grande del grupo en todo el continente europeo, pero también en la más sostenible desde el punto de vista medioambiental. Actualmente, dispone de 45.000m<sup>2</sup> de superficie de almacenamiento, cifra a la que se sumarán otros 16.000 m<sup>2</sup> cuando empiece a operar el nuevo silo automatizado, previsto para finales de 2018.

## Sobre LIDL Supermercados S.A.U.

Lidl Supermercados es una cadena de distribución posicionada a medio camino entre el *hard discount* y el supermercado tradicional. La compañía entró en el mercado español en el 1994 con la apertura de la primera tienda en la ciudad de Lleida (Cataluña). Desde entonces, la presencia de Lidl en España no ha parado de crecer y en la actualidad posee una estructura de más de 540 tiendas, diez plataformas logísticas y un equipo humano integrado por 12.500 profesionales, siendo el quinto operador del mercado nacional.

Lidl Supermercados es la filial en España de la alemana Lidl Stiftung, quien, junto a la cadena de hipermercados Kaufland, conforma el Grupo Schwarz. El Grupo Schwarz ocupa el 4º puesto a nivel mundial en el ranking de distribución de alimentación y está presente actualmente en 27 países en Europa con una red de más de 10.000 establecimientos.

## Sobre AENOR

AENOR, a través de la certificación y de la evaluación de la conformidad, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios. AENOR es la entidad líder en certificación en España, ya que sus reconocimientos son los más valorados y se encuentra entre las 10 principales certificadoras del mundo.

Actualmente, más de 77.000 centros de trabajo tienen alguno de los certificados de AENOR, que apoyan a las organizaciones en campos como la Calidad, Gestión Ambiental, Innovación, Seguridad Laboral o Responsabilidad Social.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países en las actividades de certificación, formación, servicios de información, inspección, análisis, validación y verificación de proyectos de reducción de emisiones, acompañando a las empresas en su expansión. En España dispone de una completa red de 20 sedes.

## Para más información:

### ATREVIA

Isabel Gaset - Tel.: 93 419 06 30 - [igaset@atrevia.com](mailto:igaset@atrevia.com)

Andrea Strocen - Tel.: 91 564 07 25 - [astrocen@atrevia.com](mailto:astrocen@atrevia.com)

### Gabinete de Prensa de Lidl Supermercados

Tel.: 93 5761444

[departamento.comunicacion@lidl.es](mailto:departamento.comunicacion@lidl.es)

### AENOR

Jesús Gómez-Salomé

Comunicación

Tels.: 914 326 006 – 690 638 063

[jgomez-salome@aenor.com](mailto:jgomez-salome@aenor.com)

[www.aenor.com](http://www.aenor.com)

### Síguenos en:

