



Nota de Prensa

ISO lanza la ISO 37301 “Sistema de gestión de *Compliance*” que certificará AENOR

- La ISO 37301 busca reforzar en las organizaciones, sea cual su naturaleza, tamaño y sector, las iniciativas vinculadas al buen gobierno, el control interno y la transparencia
- AENOR ha certificado en el ámbito del *compliance* más de 900 centros de empresas de carácter nacional e internacional
- Para capacitar y formar a los profesionales, AENOR ha programado ya el primer curso de “Implantación de un Sistema de Gestión de *Compliance* ISO 37301”

15 de abril de 2021. ISO ha publicado la norma ISO 37301 “Sistema de gestión de *Compliance*”, en base a la cual [AENOR](#) va a empezar a certificar. Puede encontrarse información detallada en este [enlace](#) y, en pocos días, estará disponible en la web de AENOR el documento de la norma. La versión española del estándar (UNE-ISO 37301) que está elaborando la Asociación Española de Normalización, UNE, tiene prevista su publicación el próximo mes de mayo.

Esta nueva norma, orientada a sistemas de cumplimiento normativo, permitirá a las organizaciones reforzar el buen gobierno, el control interno y la transparencia, asuntos que preocupan cada vez más a las organizaciones al estar alineados con las demandas generadas por la sociedad.

La [ISO 37301](#) tiene estructura de alto nivel, lo que facilita la integración con otros sistemas de gestión, no solo de *compliance*, sino también con otros esquemas que incluyen requisitos de identificación de obligaciones normativas tales como la ISO 9001, la ISO 14001 o la ISO 45001. Además, incluye tanto requisitos como directrices. Las directrices, si bien no son obligatorias, son de gran ayuda para una correcta interpretación y aplicación de los requisitos.

Cabe destacar que la ISO 37301 sustituye a la ISO 19600:2015 que, con estructura de guía no verificable, establecía una serie de recomendaciones y directrices a seguir, pero no podía ser verificada por un tercero independiente al no contener requisitos.

Con esta nueva certificación AENOR refuerza su oferta de soluciones enmarcadas en la Plataforma de confianza “Escalar los valores corporativos”, completando así los modelos de prevención de delitos, prevención del soborno y prevención de riesgos



tributarios. Además, a las soluciones de certificación hay que sumar una extensa oferta formativa de *compliance* y, en particular, se ha lanzado el curso [“Implantación de un Sistema de Gestión de Compliance ISO 37301”](#) que permita a los profesionales capacitarse para iniciar el proyecto de implantación de este sistema de gestión.

AENOR responde con estas soluciones a la creciente preocupación social por el cumplimiento normativo y el buen gobierno, poniendo a disposición de las organizaciones herramientas de control adecuadas que, en conjunto, generen confianza en las partes interesadas, especialmente inversores, entidades de crédito, administraciones públicas, clientes y proveedores.

Pionera en esta materia y con una amplia experiencia en el ámbito del *compliance*, AENOR ha certificado desde 2014 más de 900 centros en empresas nacionales e internacionales de sectores como el de la energía, la banca, las telecomunicaciones o la construcción, entre otras, en base a soluciones avanzadas y reconocidas que recogen las mejores prácticas a nivel internacional como la certificación de ISO 37001 para prevenir el soborno, la UNE 19602 de *compliance* tributario o la UNE 19601 de gestión de *compliance* penal.

Sobre AENOR

AENOR es una entidad de servicios profesionales que identifica y ayuda a corregir las brechas de competitividad del tejido económico y social gracias a la generación de plataformas de confianza que agrupan soluciones para cada reto. Contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre las organizaciones y las personas mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información.

AENOR es la entidad líder en certificación en España. Más de 80.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países. En España dispone de 20 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios.

Para más información:

AENOR

Eduardo Cicuéndez Polo

Dirección de Marca y Comunicación

Tel.: 914 32 60 06

ecicuenandez@aenor.com

Síguenos en:



AENOR
Confia

