



Nota de Prensa

Málaga, primera ciudad de España que obtiene la certificación de destino para Nómadas Digitales de AENOR

- El equipo auditor valora la calidad y variedad de los servicios prestados a los nómadas digitales.
- Los nómadas digitales impulsan el crecimiento de las ciudades gracias a su alto poder adquisitivo, su capacidad de consumo y sus capacidades técnicas.

Madrid, 8 de febrero de 2024- Málaga se ha convertido en la primera ciudad de España que recibe la certificación de Destino para Nómadas Digitales de AENOR. Los nómadas digitales, un colectivo que ha crecido notablemente en los últimos años, son personas que utilizan las tecnologías de la información para trabajar de forma remota. Buscan destinos ideales para vivir por el clima, la cultura y la calidad de vida, y que, al mismo tiempo, tengan buenas infraestructuras tecnológicas, conexión con otras ciudades, facilidades legales y seguridad -física y sanitaria-, entre otros aspectos. Los nómadas digitales impulsan el crecimiento del destino que escogen, por su capacidad de consumo, conocimiento y capacidades técnicas.

Málaga, cuyo Plan Estratégico 2030 contempla como reto los nómadas digitales, ha sido el primer territorio en superar con éxito el proceso de auditoría de AENOR para obtener la certificación de Destino de Nómadas Digitales.

Para la concesión de este certificado, el equipo auditor de AENOR ha valorado, entre otras cuestiones, la calidad y variedad de los servicios prestados a los nómadas digitales, como evidencian las valoraciones que hacen ellos mismos. Esto, unido al contexto de la ciudad (comunicaciones, entorno empresarial y tecnológico con implantación de compañías de tecnología internacionales, climatología, amabilidad de los habitantes, etc.), posiciona a Málaga como un destino atractivo en muchas facetas para distintos tipos de nómadas.

La certificación de Destino para Nómadas Digitales de AENOR requiere de una estrategia, desarrollada a través de un diagnóstico de situación, la implantación de acciones (proactividad) y el seguimiento de los resultados; una metodología de gestión que asegure la implantación y operatividad de las estrategias y procesos; así como un conjunto de indicadores o requisitos de valor para los nómadas digitales, que permiten el conocimiento de su situación y la toma de acciones, conforme a sus competencias. Ejemplos de indicadores son la oferta de alojamientos, infraestructuras de comunicaciones, espacios de *coworking*, canales y redes de contacto,



acciones de promoción, canales de comunicación, etc. La certificación tiene una validez de tres años, durante los cuales se realizarán auditorías de seguimiento para comprobar que los compromisos siguen vigentes.

En 2035 se espera que al menos 1.000 millones de personas en el mundo trabajen en núcleos poblacionales alejados del lugar en el que se encuentran sus empresas.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha destacado “la importancia de esta certificación de AENOR que acredita y subraya las cualidades de Málaga para atraer talento e inversiones y la posiciona como pionera en este tipo de iniciativas que sin duda revierten en la actividad y en el tejido económico de la ciudad. Málaga ofrece un ecosistema innovador y sostenible, que se sustenta en la alianza entre administraciones y la colaboración público-privada, y que brinda oportunidades tanto a los malagueños, dentro de nuestra decidida apuesta por potenciar y poner en valor el talento local, como a profesionales foráneos”.

“Nuestro propósito se basa en crear confianza entre organizaciones y personas, y el certificado que hoy entregamos a Málaga es un excelente ejemplo de ello. Quienes escogen esta maravillosa ciudad para, desde aquí, trabajar en remoto pueden tener la confianza de que en ella van a encontrar todo aquello que necesitan. Tanto los agentes públicos como privados, que han sabido identificar la necesidades y tendencias del mercado laboral, están volcados para que así sea. Por ejemplo, este es el caso de Accenture, quien no sólo fue la primera gran compañía tecnológica en situarse en el Parque Tecnológico de Andalucía, en 1998; sino que en 2016 abrió aquí el Centro de Excelencia de Accenture Interactive” ha manifestado Rafael García Meiro, CEO de AENOR.

En el posicionamiento de Málaga como uno de los principales atractivos para los nómadas digitales ha sido fundamental la colaboración y cooperación entre los distintos agentes públicos y privados que prestan servicios a esta comunidad.

En este sentido, Ayuntamiento de Málaga, a través de la Oficina del Inversor ‘Málaga Open For Business’ y Promálaga, crearon en 2021 la web <https://malagaworkbay.com/> orientada a los nómadas digitales. Esta web tiene la finalidad de unir toda la información relevante que necesiten los nómadas digitales para elegir e instalarse en Málaga, y poder trabajar y/o emprender, como pueden ser alojamientos, coworkings, empleo, etc.

La apuesta de Málaga de los últimos años por ser un *hub* de tecnología se ha materializado con la atracción de importantes centros de alta tecnología como el Centro de Ciberseguridad de Andalucía; el centro de excelencia de Google; el Centro de Innovación Vodafone; la futura sede del Centro Interuniversitario de Microelectrónica. Y todo ello gracias a la excelente colaboración público-privada que ha creado el entorno ideal para la atracción de proyectos e inversión.



AENOR abrió oficina en la ciudad en el año 2019 y en la actualidad cuenta con 11 profesionales cualificados, principalmente auditores. El compromiso de AENOR con Málaga se apoya en los datos: Un total de 1.895 centros de trabajo de Málaga tienen certificados en vigor de AENOR, principalmente en Gestión de la Calidad 9001 (más de 600), Gestión Ambiental ISO 14001 (más de 400), Seguridad de la Información 27001 (Más de 50), Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001 y Huella de Carbono. Entre los clientes, en certificación o formación, se encuentran organizaciones de referencia como Ayuntamiento de Málaga, Diputación Provincial de Málaga, Festival de Cine de Málaga, Grupo Sando, Metro de Málaga, Prolongo-Facca, Famadesa, EMT Málaga, Marketing Consultores, Land of Nature, Málaga Aerospace, y Defense and Electronics Systems.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información. Es la entidad líder en generación de confianza de España, más de 85.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

Para más información:

Marta Santos Nájuez

Responsable de relaciones con medios de AENOR

Tel.: + 34 609 015 526

msantos@aenor.com

Síguenos en:

